

学校编码:

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学号: X2007230026

UDC \_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

基于 Apache + PHP + MySQL 框架的  
红酒电子商务网站的设计与实现

Design and Implementation of Red Wine E-Commerce Website

Based on Apache + PHP + MySQL Architecture

刘振杰

指导教师姓名: 夏侯建兵 副教授

专 业 名 称: 软件工程

论文提交日期: 2011 年 9 月

论文答辩时间: 2011 年 12 月

学位授予日期:

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2011 年 10 月

厦门大学博硕士论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（    ☒    ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 摘 要

随着因特网的普及和信息技术的发展，电子商务网站层出不穷，网购已经逐渐成为发展的趋势。

厦门某公司是中国专业的进口葡萄酒交易平台，它为中国市场提供来自世界各地的优质葡萄酒。其主要商业模式是：国内经销商把国际采购外包给该公司。国内葡萄酒经销商的核心竞争力是渠道，很多经销商当然也有能力从事国际采购，但是，在专业分工的趋势下，选择采购/物流服务外包是一种省心省力又实惠的办法。而该公司又是典型的采购服务外包平台，所以国内经销商放心地把国际采购外包给该公司。

根据国内外红酒市场的特点和网购的发展趋势，本项目组基于厦门某公司的业务开发了用于销售红酒的电子商务网站，主要是为了建立一个进口红酒的销售平台，致力于打造一个为葡萄酒爱好者所广泛使用和喜爱的红酒销售网站。

论文采用Apache+PHP+MySQL框架技术设计了红酒销售网站。用Apache作为Web服务器，处理用户请求。用PHP脚本语言进行系统Web页面的设计，MySQL作为数据库存储网站数据。Apache+PHP+MySQL框架的使用不仅可以简化系统的开发过程，而且提高了系统的可扩展性和可维护性。

论文从项目背景出发，介绍了系统开发的意义和价值，简单介绍了Apache+PHP+MySQL和Ajax等项目相关技术。论文将网站分为八个子模块，包括：商品管理模块、订单管理模块、促销管理模块、权限管理模块、文章管理模块、广告管理模块、会员管理模块、以及系统设置模块，并阐述了这八个子模块的概要设计。论文阐述了系统的需求，介绍了本网站的设计及其实现，最后，论文针对本网站进行了分析和评价，总结全文并阐述今后工作的展望。

**关键词：**红酒销售；电子商务；设计与实现

厦门大学博硕士论文摘要库



## Abstract

With the popularity of the Internet and the development of the information technology, the electronic commerce website emerges one after another. Online shopping has gradually become a trend.

A company in Xiamen is a professional trading platform which supplies import grape wine in China. It provides high-quality grape wine from all over the world for the Chinese market. Its main business model is: the domestic dealers give the international purchase business to this company. The domestic grape wine dealers' core competitiveness is the channel, many dealers certainly also have the ability to be engaged in the international purchase, however, under the professional labor division's tendency, selecting Purchasing/Logistic Outsourcing is an affordable way to worry and effect. And the company is also a typical procurement services outsourcing platform so that the domestic dealers will feel relieved to give the international purchase to this company.

According to the trend of the characteristics of the domestic and international red wine market and the development of online shopping, this project group has developed an e-commerce website for the sales of red wine which was based on this company's business. The website is mainly to establish a platform for the sales of imported red wine. We are committed to create a widely used and loved wine sales site for the grape wine lovers.

We design the red wine website using the Apache + PHP + MYSQL frame technical. We use the Apache as web server to process users' requests. We design the system web pages with the PHP script language. We use MYSQL as the database to save the website data. The using of Apache + PHP + MYSQL framework is not only to simplify the system development process, but also enhance system's extendibility and the maintainability.

The thesis introduces the system development meaning and the value according to the project background as well as a brief introduction to the Apache + PHP +

MYSQL framework, the Ajax technology and other project-related technologies. The thesis is divided into eight sub-modules, including the merchandise management module, the order management module, the promotion management module, the jurisdiction management module, the article management module, the advertisement management module, the member management module and the system setting module. The thesis introduces the outline design of these eight sub-modules. The thesis elaborates the system's requirement and introduces the website's design and implementation. Finally, the thesis has carried on an analysis and evaluation for the red wine website, summarizes the full text and proposes the forecast.

**Key words:** Red Wine Sales; E- Commerce; Design and Implementation

# 目 录

<b>第一章 绪论 .....</b>	<b>1</b>
1.1 项目背景 .....	1
1.2 总体目标 .....	1
1.3 本文结构 .....	2
<b>第二章 系统相关技术概述 .....</b>	<b>4</b>
2.1 Apache 简介 .....	4
2.2 PHP 简介 .....	4
2.2.1 PHP 的概念 .....	4
2.2.2 PHP 应用领域 .....	4
2.2.3 PHP 如何工作 .....	5
2.2.4 PHP 优势 .....	6
2.3 MySQL 简介 .....	6
2.4 其他相关技术介绍 .....	6
2.4.1 Smarty 简介 .....	6
2.4.2 Ajax 简介 .....	7
2.4.3 jQuery 简介 .....	8
2.5 本章小结 .....	9
<b>第三章 系统需求分析和概要设计 .....</b>	<b>10</b>
3.1 系统需求分析 .....	10
3.2 系统概要设计 .....	10
3.2.1 总体功能模块介绍 .....	10
3.2.2 子系统模块介绍 .....	11
3.3 本章小结 .....	16
<b>第四章 系统的详细设计 .....</b>	<b>17</b>

<b>4.1 商品管理模块</b>	<b>17</b>
4.1.1 商品列表	17
4.1.2 添加新商品	18
4.1.3 商品分类	21
4.1.4 用户评价	23
4.1.5 商品品牌	25
4.1.6 商品回收站	26
<b>4.2 订单管理模块</b>	<b>27</b>
4.2.1 订单列表	27
4.2.2 订单查询	29
4.2.3 缺货登记	30
4.2.4 发货单列表	32
4.2.5 退货单列表	34
<b>4.3 促销管理模块</b>	<b>35</b>
4.3.1 商品包装	35
4.3.2 团购活动	37
4.3.3 专题管理	39
4.3.4 拍卖活动	40
4.3.5 优惠活动	42
4.3.6 批发管理	43
4.3.7 超值礼包	45
4.3.8 积分商城商品	45
4.3.9 祝福贺卡	46
4.3.10 红包类型	47
4.3.11 酒庄	51
<b>4.4 权限管理</b>	<b>52</b>
4.4.1 管理员列表	52
4.4.2 管理员日志	53
4.4.3 角色管理	54

4.4.4 办事处列表 .....	54
4.4.5 供货商列表 .....	55
4.5 本章小结 .....	56
<b>第五章 数据库设计 .....</b>	<b>57</b>
5.1 数据模型 .....	57
5.2 数据模型描述 .....	58
5.3 本章小结 .....	64
<b>第六章 系统的实现 .....</b>	<b>65</b>
6.1 商品管理模块 .....	65
6.1.1 商品列表 .....	65
6.1.2 添加新商品 .....	65
6.1.3 商品分类 .....	66
6.1.4 用户评价 .....	67
6.1.5 商品品牌 .....	67
6.1.6 商品回收站 .....	68
6.2 订单管理模块 .....	68
6.2.1 订单列表 .....	68
6.2.2 订单查询 .....	69
6.2.3 缺货登记 .....	70
6.2.4 发货单列表 .....	70
6.2.5 退货单列表 .....	71
6.3 促销管理模块 .....	72
6.3.1 商品包装 .....	72
6.3.2 团购活动 .....	72
6.3.3 专题管理 .....	73
6.3.4 拍卖活动 .....	74
6.3.5 优惠活动 .....	76
6.3.6 批发管理 .....	77

6.3.7 超值礼包.....	78
6.3.8 积分商城商品.....	79
6.3.9 祝福贺卡.....	80
6.3.10 红包类型.....	81
<b>6.4 权限管理.....</b>	<b>83</b>
6.4.1 管理员列表.....	83
6.4.2 管理员日志.....	84
6.4.3 角色管理.....	84
6.4.4 办事处列表.....	85
6.4.5 供货商列表.....	85
<b>6.5 本章小结.....</b>	<b>86</b>
<b>第七章 总结与展望 .....</b>	<b>87</b>
7.1 总结.....	87
7.2 展望.....	87
<b>参考文献 .....</b>	<b>89</b>
<b>致 谢.....</b>	<b>90</b>

# Contents

<b>Chapter 1 Preface .....</b>	<b>1</b>
1.1 Background.....	1
1.2 Overall objectives .....	1
1.3 Structure .....	2
<b>Chapter 2 Overview of related technologies .....</b>	<b>4</b>
2.1 Introduction to Apache.....	4
2.2 Introduction to PHP.....	4
2.2.1 Concept of PHP .....	4
2.2.2 Application area of PHP .....	4
2.2.3 How PHP work.....	5
2.2.4 Superiority of PHP.....	6
2.3 Introduction to MySQL.....	6
2.4 Introduction to other related technologies.....	6
2.4.1 Introduction to Smarty.....	6
2.4.2 Introduction to Ajax.....	7
2.4.3 Introduction to jQuery .....	8
2.5 Summary .....	9
<b>Chapter 3 System analysis and outline design .....</b>	<b>10</b>
3.1 System requirements analysis .....	10
3.2 General design .....	10
3.2.1 Introduction to overall function module.....	10
3.2.2 Introduction to subsystem module.....	11
3.3 Summary .....	16
<b>Chapter 4 System detailed design .....</b>	<b>17</b>
4.1 Merchandise management module .....	17
4.1.1 Merchandise list.....	17
4.1.2 Add new merchandise .....	18

4.1.3 Merchandise category .....	21
4.1.4 User evaluation .....	23
4.1.5 Merchandise brand .....	25
4.1.6 Merchandise recycle .....	26
<b>4.2 Order management module.....</b>	<b>27</b>
4.2.1 Order list .....	27
4.2.2 Order query .....	29
4.2.3 Register out of stock .....	30
4.2.4 Delivery order list .....	32
4.2.5 Return order list .....	34
<b>4.3 Promotion mangement module .....</b>	<b>35</b>
4.3.1 Packaging .....	35
4.3.2 Group buy .....	37
4.3.3 Special management .....	39
4.3.4 Auctions .....	40
4.3.5 Promotions .....	42
4.3.6 Wholesale management .....	43
4.3.7 Value packages .....	45
4.3.8 Points shopping center merchandise .....	45
4.3.9 Blessing cards .....	46
4.3.10 Red envelope type .....	47
4.3.11 Wineryr .....	51
<b>4.4 Jurisdiction management module.....</b>	<b>52</b>
4.4.1 Administrator list .....	52
4.4.2 Administrator log .....	53
4.4.3 Role management .....	54
4.4.4 Office list .....	54
4.4.5 Supplier list .....	55
<b>4.5 Summary .....</b>	<b>56</b>



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库